



jj

Beeld: UNStudios

Een nieuw plan voor de Pier, alwéér....

Op de voorpagina van uw vorige editie wordt in grote letters gemeld dat de Vrienden van Den Haag niet enthousiast zijn over het gepresenteerde plan voor de Pier. Zijn wij nou altijd overall tegen? Wij hadden ook liever willen juichen. Het getuigt van moed dat een ontwikkelaar zich opwerpt om de Pier op te knappen, maar wij maken ons zorgen:

De geschiedenis herhaalt zich. Iedere tien jaar moet er weer een nieuw reddingsplan komen voor de pier. Het lijkt de maximaal haalbare termijn voor betaalbaar onderhoud op basis van een min of meer gezonde exploitatie en dan gaat het onafwendbaar opnieuw bergaf. Totdat verloedering en evident veiligheidsrisico dwingend om een oplossing smeken. Liefst natuurlijk in de vorm van een spectaculaire ommekeer, direct en afdoende. Ook nu weer meldt zich een nieuwe investeerder, met een groots plan, en dus haalt iedereen opgelucht adem. De bad-commercie spreekt zelfs van een 'vliegwiel' voor toerisme, uitgaansleven en congrescultuur, met meer accommodatie voor hotels, kantoren en wellness, en in de zoute wind zelfs een dakpark. Niettemin wordt het plan nadrukkelijk gepresenteerd als niet gigantisch of megalomaan, en uiteraard gericht op maatschappelijk en duurzaam bouwen.

Groot, groter, grootst

De vorige eigenaar begon in 2015 precies zo en zette soortgelijke stappen in dezelfde richting. Vol goede moed en met de beste intenties. We citeren: Een 'succesvolle herontwikkeling' die 'toekomstbestendig' is en 'een grote verscheidenheid aan functies' in zich draagt.

Natuurlijk moet voor een werkelijk duurzaam renderend businessmodel de onderneming genoeg massa hebben. Maar de ervaring leert dat die voorwaarde op deze locatie niet is in te lossen. En zie hoe de pier er nu bijstaat.... Omwonenden houden bij iedere storm hun hart vast.

Hoe kan deze tienjarige cyclus van oplappen, uitdijen en weer instorten nu gestopt worden? Hoe kan deze bedrieglijke trend van groot, groter, grootst worden omgedraaid naar een lichter en flexibeler model, dat langer kan worden volgehouden en toch tot de verbeelding spreekt, ook voor de 'locals', de echte strandkenners, de Scheveningers, Hagenaars en Hagenezen? Want zitten we nou echt te wachten op al die functies die nu in het nieuwe plan worden geprojecteerd? Is een hotel al niet eerder onhaalbaar gebleken? Leer ons Scheveningen kennen! Hoe succesvol is het winkelcentrum? Hoe smaakvol de toeristische 'accommodaties'? Hebben we daar op Scheveningen al niet genoeg van? De Pier hoort een speels baken aan de kust te zijn, dat een badplaatsverlangen oproept van kermis, vertier en variété. Dat vraagt om een transparante, elegante vorm, speels boven de zee, dat een lijnenspel dwars op de kustlijn vormt, eindigend in een hoogteaccent met, vanuit grote verte gezien, een karakteristiek slank silhouet.

Juist van architect Ben van Berkel kan zulke elegantie worden verwacht!

Maar, afgaande op de nu gepubliceerde tekeningen, vrezen wij dat juist dat ontbreekt: op de uiterste punt zien we straks een rond plomp gebouw, dat elegantie mist en allerminst de flamboyante uitstraling van weleer oproept.

Gaat het er eerlijk gezegd niet eerder om de 'grandeur van vroeger' terug te krijgen? Want wie je ook spreekt, ieders voorkeur gaat eigenlijk uit naar een nostalgische droom, een simpel wandelhoofd met een multifunctioneel paviljoen, zoals het was voordat de bezetter er de hens in zette.

Slank en duurzaam

De Vrienden van Den Haag stellen zich op het standpunt dat gezocht moet worden naar een formule die naar onze indruk ook voor de huidige eigenaar niet wezensvreemd is. Een formule die rentabiliteit combineert met continuïteit van historische waarden. En dus een fundamentele aanpak met volledige sloop, wég met al dat beton, en met het terugbouwen van een elegante vorm, een karakteristiek slank silhouet, met de toepassing van slimme hedendaagse materialen die het harde klimaat van zout, wind en golfslag aan kunnen. Een ontwerp dat bij de toekomstige zeespiegelstijging kan samenvallen met de ingrepen in de zeereep die moeten zorgen voor een blijvende kustveiligheid. Een pier die past binnen de opties hiervoor die stadsbestuur momenteel bestudeert.

Een icoon dat in de harten van mensen besloten ligt

Een bescheidener investering dus, met een langere levensloop en veel minder risico. Een langere afschrijvingsperiode, minder hoge verzekeringspremies, minder onderhoud, minder energielasten, minder bezwarend voor toekomstige veiligheidsmaatregelen aan de kust, minder publieke middelen voor aanpassing openbare ruimte, etc. Met een programmering en een realistische inkomstenstroom die vergelijkbaar kan zijn met de huidige; koffietent, klein theater, souvenirs. Desnoods door crowdfunding op te plussen, als er tenminste perspectief is op enige winst en die kans is groter bij een kleinere opzet. Bij deze bescheiden aanpak is een bedrijfsoptimum te bepalen dat naast dat van de nu voorgestelde plannen van de ontwikkelaar gelegd kan worden.

Wij doen een oproep aan iedere betrokkene bij dit project: Herzie dit plan en kies voor een icoon dat daadwerkelijk in de harten van alle Hagenaars, zelfs heel Nederland, besloten ligt, en niet voor een steeds toenemende bouwmassa waarvan ook nu weer de functionele invulling nog bedacht moet worden.

Rupert van Heijningen, vz